



LA JEUNE POUSSE
DE LA SEMAINE

TISIO.FR, LE AIRBNB DE L'EXPERTISE PROFESSIONNELLE

Le fondateur. « En tant que dirigeant d'une agence de prospection commerciale (Recom), je travaille quotidiennement avec des entreprises qui engagent des budgets plus ou moins conséquents pour obtenir des rendez-vous professionnels et ce, sans garantie de résultats, explique Jean-Michel Berjaud. Partant de ce constat, pourquoi ne pas rémunérer le temps de ceux avec qui on veut échanger ? C'est un concept qui fonctionne déjà très bien aux États-Unis par exemple. »

Le projet. Il y a quelques mois, Jean-Michel Berjaud a donc fondé Tisio, la première plateforme française de mise en relation entre professionnels qui permet de vendre ou acheter un temps d'échange en visio pour du conseil, un témoignage, un avis, un partage d'expérience... À l'issue de chaque visio, l'expert choisit de percevoir directement sa rémunération ou de la verser à l'association de son choix.

Le fonctionnement. Pour solliciter un expert, l'utilisateur choisit d'abord ses cibles et exprime ensuite son besoin (objet de la demande, rémunération proposée...) avant de sélectionner les profils qu'il souhaite solliciter. Il peut alors réaliser les visios avec les profils ayant accepté sa demande. Pour proposer son expertise, le profil Tisio indique quant à lui ses compétences, ses sujets de prédilection, des disponibilités et ses tarifs. La plateforme se rémunère quant à elle via une commission sur le montant des visios. À ce jour, le concept a déjà séduit plus de 1 000 profils. **A.R.**

